



ЕЙДЕТИКА: запам'ятовуємо інформацію через яскраві образи

Ділова гра “Педагогічна PR-агенція”

Світлана ЯКИМЕНКО, д-р філософії в галузі освіти, професор, завідувач кафедри початкової освіти Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського;

Валентина ДЯЧУК, учитель-методист, директор,

Катерина МАЦУР, учитель англійської мови, Миколаївська ЗОШ I–III ст. № 50 ім. Г. Л. Дівіної;

Наталія РЯСНА, доктор філософії в галузі освіти, вчитель-методист, учитель початкових класів, Миколаївська ЗОШ I–III ст. № 28

Мозок дитини наділений унікальною здатністю запам'ятовувати яскраві образи, тому використання на уроках прийомів ейдетики сприятиме розвитку пам'яті й образного мислення учнів. Окрім того, діяльність у цьому напрямі спонукає до проявів креативності, творчості, прийняття нестандартних рішень.

Миколаївські педагоги запрошують пограти й опанувати в ході ділової гри цікаві ейдо-прийоми, якими можна послуговуватися у роботі з вихованцями.

Хід гри

I. Вступна частина

1. Позитивне налаштування на роботу

— Доброго дня, шановні колеги! Пропоную привітати одне одного в незвичній формі: подаруйте колезі, що стоїть ліворуч, таке слово-асоціацію, яке б передало ваші почуття до неї, у порівнянні з якимось природним явищем підкреслило її красу, виокремлює ключову рису зовнішності.

2. Складання правил роботи в групах

Учасники пропонують правила роботи в групах, записують їх на аркуші ватману.

По черзі називають числа, і певні номери за таблицею утворюють чотири групи. Наприклад, до однієї групи входять номери 1, 5, 9, 13 і т. д.

3. Вправа “Крісло автора”

Ведучий у кріслі автора розповідає про характерні особливості ейдетики, але не називає самого

поняття. Присутні мають вгадати, про яку методику розвитку пам'яті йдеться.

Учасники висловлюють припущення. До кімнати заходить Білосніжка, яка уособлює поняття “образ”. У результаті обговорення присутні мають дійти висновку, що йдеться про ейдетика. Після цього ведучий одягає наголовник, на якому написано це слово.

4. Ейдетична вправа “Казковий персонаж”

Кожна група отримує завдання: передати сутність казкового персонажа, використовуючи ейдетичний ланцюжок.

Орієнтовний перелік персонажів

I група — Білосніжка,

II група — Снігова королева,

III група — Попелюшка,

IV група — Спляча красуня.

Потім учасники переглядають слайди з ейдетичними ланцюжками й зіставляють результати своєї роботи із запропонованими на них зображеннями.

— Як ви гадаєте, яке поняття може стати ключовим у нашій подальшій діяльності?

У ході обговорення треба підвести учасників до думки, що йтиметься про казки.

Ейдос — образ. **Ейдетика** — це комплекс вправ, у яких використовують різноманітні подразники, зокрема зорові, звукові, ароматичні, дотикові, що допомагають осмислено запам'ятовувати й відтворювати інформацію.



5. Розподіл обов'язків між членами групи

Ведучий повідомляє групам, що сьогодні кожна з них працюватиме як PR-агенція. Гравці придумують назви груп (PR-агенцій) і розподіляють посадові обов'язки між "співробітниками": обирають менеджера, графічних дизайнерів, медіа-планерів, редакторів, промоутера відповідно до змісту провідних видів діяльності, здібностей, особистих якостей та інтересів.

II. Основна частина. Діяльність PR-агенцій

1. Визначення змісту діяльності педагогічної PR-агенції. Гра "Аукціон"

Роль менеджера перебирає на себе ведучий. Він представляє "працівника інвестиційної компанії «British education»", роль якого виконує вчитель англійської мови. Аби розподілити між учасниками завдання, "представник інвестора" проводить гру.

Представник "British education"

Today you are PR-agencies. And I am your future investor. Your task will be to represent your fairy-tale as bright and clear as you can. (Сьогодні ви PR-агентства, я ваш майбутній інвестор. Ваше завдання — представляти свою казку яскраво і максимально зрозуміло).

But before we start, you must choose a fairy-tale and we offer you to take part in our auction. (Перш ніж розпочати, ви маєте обрати казку, тому пропонуємо вам взяти участь в нашому аукціоні).

Rules of the auction. (Правила проведення аукціону такі).

We have four lots. They are our four fairy tales and you can choose the one that you like the best. (У нас є чотири лоти — це чотири казки. Ви можете вибрати ту, яка вам найбільше подобається).

But for this I'll name the fairy-tale and you must say as more words which you associate with it as you can. (Я

називатиму казку, а ви маєте назвати якнайбільше пов'язаних з нею слів).

For example, "Little Red Riding Hood": little girl, red hat, wolf, grandmother, basket, wood and so on. (Наприклад, "Червона Шапочка": маленька дівчинка, червона шапочка, вовк, бабуся, кошик, дерево тощо).

Are you ready? Let's start. (Готові? Розпочімо).

Lot 1. Fairy tale "Cinderella". (Лот 1. Казка "Попелюшка").

Lot 2. Fairy tale "Snow White". (Лот 2. Казка "Білосніжка").

Lot 3. Fairy tale "Sleeping Beauty". (Лот 3. Казка "Спляча красуня").

Lot 4. Fairy tale "The Snow Queen". (Лот 4. Казка "Снігова королева").

Now you have tasks and I wish you good luck! (Завдання ви маєте. Бажаю успіхів!)

"Представник інвестиційної компанії" проводить аукціон казок англійською мовою. "Співробітники агенцій" обирають певний лот, називають казку і її автора.

2. Театралізація фактів із життя письменників. Сторітелінг

"Промоутер" пропонує "співробітникам агенцій" скласти біографію автора казки на основі запропонованих фактів його життя й театралізувати її.

Учасники гри ознайомлюються з біографією автора казки, над якою працює група, обирають два яскраві факти і відтворюють їх у театралізованій мініатюрі. Після короткої підготовки групи презентують результати роботи.

Паралельно матеріали вміщують у лепбуки. Члени груп розміщують у них портрети авторів казок, навколо змісту яких зосереджено діяльність.

— Ви чудово попрацювали й творчо передали певні події із життя казкарів, використавши в роботі еле-

Бібліографія

КРЕАТОТЕРАПІЯ: лікуємо душі засобами творчості

Методику створення виробів у техніці паперопластики розкрито в ["УПШ", 2017, № 10](#).

Ознайомившись зі статтею, ви знайдете відповіді на такі запитання:

- Що таке креатотерапія і який її вплив на здоров'я людини?
- Яка роль паперопластики у роботі з дітьми, що мають особливі освітні потреби?
- Як зі звичайного паперу створити казковий образ улюбленого персонажа?
- Які прийоми декорування виробу можуть опанувати учні початкової школи?

Долучайтеся до творчості — і казка оживе!

Аби придбати журнал, телефонуйте: **(044) 486-13-32, (067) 504-50-22**
Звертайтеся на електронну адресу: **books@dvsvit.com.ua**



ОСВІТЯНИ ЛЬВІВЩИНИ — ПЕДАГОГАМ УКРАЇНИ

Зустрічайте у 2019 році спецвипуск журналу, в якому буде представлено **кращий досвід учителів Львівської області**.

У лютовому випуску

- Компетентнісні завдання з математики
- Ситуація успіху як спосіб розкриття здібностей, талантів і можливостей кожної дитини
- Досвід упровадження принципів педагогіки партнерства
- Методичні рекомендації до викладання теми тижня у 2-му класі "Ідеї. Винаходи. Відкриття"
- Гендерно чутливе читання дитячих книжок
- Інклюзивна освіта: робота з дітьми, які мають легку й помірну розумову відсталість, розлади аутичного спектра і синдром Дауна
- Управлінська компетентність працівника закладу освіти
- Реалізація особистісно орієнтованої освітньої програми "Лицем до дитини" у практиці школи
- Педагогічні умови формування громадянськості молодших школярів
- Урок математики з теми "Додавання та віднімання трицифрових чисел. Розв'язування задач на знаходження трьох чисел за трьома сумами"
- Урок німецької мови "Körperteile. Частини тіла"
- Сценарій екологічного заходу "Клекіт, клекіт, клекіт! То летять лелеки!"



ЗАОЩАДЬТЕ до 10%

- 1 Заходьте на сайт upsh.com.ua
- 2 Оформлюйте онлайн-передплату на журнали "УПШ" та "Джміль"
- 3 Щомісяця гарантовано отримуйте надійну методичну підтримку!